

常州凯鹏液流器材有限公司

2023 年企业社会责任报告



第一章企业概况

1. 企业基本简介

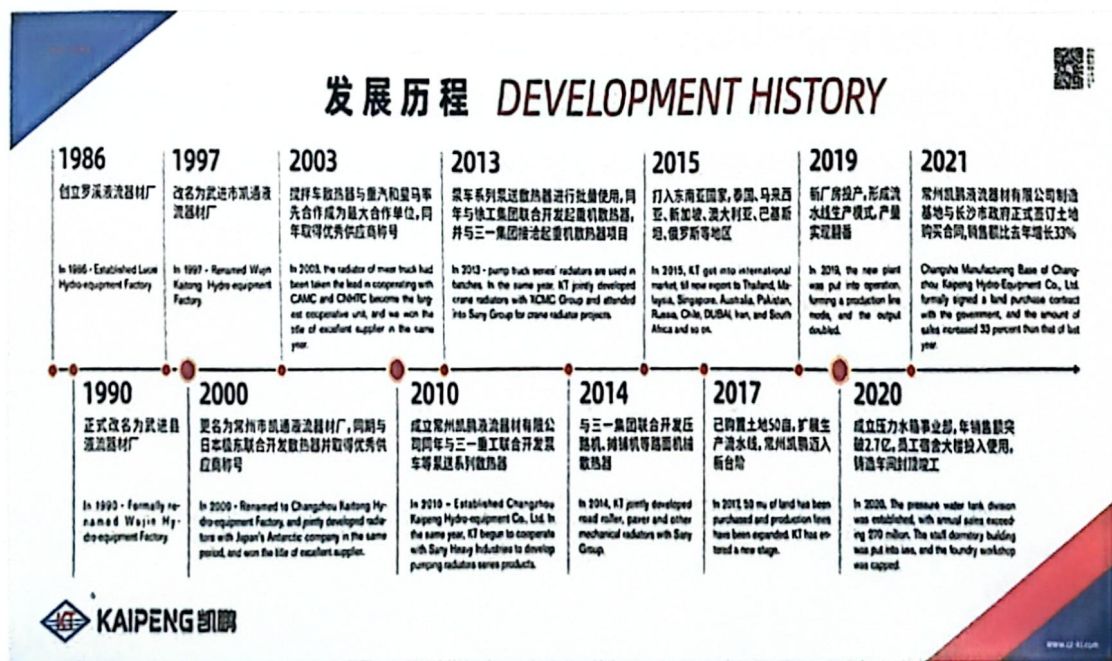
常州凯鹏液流器材有限公司创立于 1986 年，于 2010 年追加注册资金至 8000 万人民币，占地面积 9 万余平方米，现有职工总人数近 300 余名。

公司拥有专业的技术团队和先进的生产、检测设备，连续多年被评为江苏省高新技术企业。龙城大道 2606 号厂区，主要生产散热器、新能源热管理系统产品、储气筒、水箱系列产品。其中，散热器、储气筒、水箱主要应用于工程机械车辆；新能源热管理系统产品主要应用于新能源车辆的电池组热管理。

公司有 3 个生产车间，分别为芯体车间（1#车间 1 楼）、结构件车间（2 号车间 1 楼）和总装车间（2#车间 3 楼），此外，公司 4#车间用于原材料和成品存放，综合楼用于行政办公和员工食堂。公司生产过程高耗能设备有翅片成型机、真空铝钎焊炉、直/环缝机、总装装配线，以及辅助系统中的空压机组、循环水系统和环保设备。

2. 发展现状

公司目前已经逐步形成了一主两翼，协同发展（热管理系统为主，智能化阀门和车辆配件为辅）的发展格局。专注于细分领域，以成为“专用车配件行业的领军者”为企业愿景，生产的搅拌车散热器在市场占有率达到 90%，罐车配件产品市场占有率达 70%。



公司发展历程

第二章保障客户权益

公司奉行“为客户创造价值”的经营理念，以客户需求为导向，持续提升产品质量与服务，追求与用户协同发展不断提高顾客满意度。

（一）推行卓越绩效，服务水平持续提高

公司成立售后服务中心，协调相关部门，使售后服务的的全过程处于严格受控状态，使售后服务体系高效运转，打造一流的品牌。

（二）加强产品质量管理，保障客户权益本公司严格遵守运营所在地产品质量有关的法律法规，包括《中华人民共和国产品质量法》，秉持着“高标准、精细化、零缺陷”的质量理念，采取了多种措施确保产品的质量。全面提升公司产品的质量，切实做到在产品的品质上与对手差异化，形成我们的品牌效应。

（三）科学定位市场，产品市场份额不断扩大，公司对比分析了产品市场占有率和订货的不均衡及潜在市场的活力，及时调整了市场开发方针，确定了销售策略，公司销售部门取得了定货回款的较好水平。各重点市场得到巩固和发展都取得了可喜的战绩，实现了年初制定的开发目标。

第三章员工福利

1.员工体检

公司为提高工作效率、减少因生病缺勤导致的工作不协调，以及对员工的健康关心，定期为员工进行健康体检，从而提高员工的企业归属感和工作热情，进一步增强员工对企业的信任度和满意度。

通过健康体检，公司了解员工的身体状况，从而更加有效地安排工作任务和计划。这有助于减少因员工生病或缺勤而产生的工作进度影响，确保工作协调顺利进行。此外，对员工的健康关心也能增强员工对企业的归属感和工作热情，从而提高整体工作效率。

全方位的检查保证了员工身体健康的同时，也为下一年度的工作打下了坚实的基础。

2.员工职业发展

公司拥有良好的内部晋升机会和职业发展规划；

第一，公司主管（含副主管）级管理人员 50%以上由内部晋升；

第二，每季度末公司将聘请专业人力资源讲师，结合每位员工的实际情况定制专业的职业生涯规划，帮助每位员工更好地实现自我发展以及明确职业目标。

公司建立了人才梯队建设制度，从员工自荐+部门推荐，每季度推选符合要求的人才进行重点培养，通过课程培训及在岗指导师带徒的形式，重点提高培养对象各方面的技能，考核通过后，进入公司人才培养储备库中，选拔优秀人才，促进员工工作积极性。

3.员工福利

第一、节日福利：公司传统节假日均会为员工发放节日礼品：

2023年3月，三八妇女节，为每位女职工发放护肤品及鲜花；

2023年6月，端午节，为员工发放粽子、新鲜水果及饮料；

2023年9月，中秋节，为员工发放月饼及新鲜水果；

2024年春节，组织召开年度总结表彰会以及春节联欢会，并为员工发放粮油、红包作为节日福利；

第二、员工生日会：每月为员工举办生日会并放生日礼品；

第三、员工依法享有病假、婚假、产假等有薪假；

第四章社会贡献

履行企业公民应尽义务公司积极履行社会公民的义务，关注社会服务和公益事业，勇于承担社会责任，主动参与各项公益活动，为共建和谐社会贡献力量。公司非常注重培养员工的社会责任感，鼓励员工在履行好工作职责的同时关心社会，参加积极向上的公益活动。公司积极参与当地中小学的教育基金捐助活动；公司工会组织人员节日期间奔赴福利院开展慰问活动，退休职工节日慰问活动等。通过参与这些活动，彰显了凯鹏人强烈的社会责任感和企业公民意识，公司受到了罗溪镇、新北区及常州市政府和社会各界的广泛赞誉。

第五章环境保护与可持续发展

公司依照GB/T19001-2016建立了质量管理体系，将资源与过程结合，以过程管理方法进行系统管理，涵盖了从确定顾客需求、设计研制、生产、检验、销售、交付之前全过程的策划、实施、监控、纠正与改进活动的要求。颁布了质量管理手册、质量

管理程序文件，作为组织内部质量管理工作的要求，在日常生产活动中按照质量管理体系进行生产，利用质量管理程序中的相关表单记录各个相关环节的生产活动。

公司依照ISO45001:2018建立了职业健康安全管理体系，颁布了职业健康安全管理体系手册、职业健康安全管理体系程序文件，利用职业健康安全管理体系程序中的相关表单记录各个相关环节的生产活动。

公司依照GB/T24001-2016建立了环境管理体系，颁布了环境管理体系手册、环境管理体系程序文件，利用环境管理体系程序中的相关表单记录各个相关环节的生产活动，帮助公司实现自身设定的环境表现水平，并不断地改进环境行为，不断达到更新更佳的高度。

公司根据GB/T23331要求，建立、实施并保持满足的能源管理体系建立了能源管理体系，发布了手册文件、程序文件，并在平时的生产活动中遵守管理体系运行，在生产过程中良好的实施并执行了管理体系。

公司制定了《采购管理制度》对采购过程及供方进行控制，确保所采购的产品符合规定要求，要求采购部负责按公司的要求组织对供方(包括原辅物料、外协厂商等)进行评价，编制《合格供方名录》，并对供方的供货业绩定期进行评价，建立供方档案。要求采购部根据采购物资技术要求和生产需要，通过对物资的质量、价格、供货期、环保体系建设等进行比较，选择合格的供方，填写《供方调查评估表》。对同类的重要物资和一般物资，应同时选择几家合格的供方，同类物资在性能等一致或接近时，优先选择提供绿色认证产品、节能环保产品或可回收利用产品的供应商。采购部负责建立并保存合格供方的质量记录等一些列工作。公司还具有《供应商管理制度》，规定采购部负、质保中心责对供应商的评价，采购部负责对供应商的考核，总经理负责合格供应商的批准；其中明确规定了对供应商环保体系建设进行评价等相关绿色环保要求。

